



PLAN STRATÉGIQUE 2026 | 2029



Contribuer à bâtir un monde
sans violence sexuelle



CE DOCUMENT RÉSUME L'IDENTITÉ STRATÉGIQUE AINSI QUE LES QUATRE ORIENTATIONS STRATÉGIQUES DE MARIE-VINCENT, ISSUES D'UNE DÉMARCHE DE CONSULTATION ET DE RÉFLEXION MENÉE EN 2025-2026.

ADAPTÉES À NOTRE RÉALITÉ ET À NOS AMBITIONS, ELLES VISENT À ASSURER UN DÉPLOIEMENT DURABLE DE NOTRE ACTION, AFIN DE TENDRE VERS NOTRE RÊVE :
UN MONDE SANS VIOLENCE SEXUELLE.

QUI SOMMES-NOUS?



Un centre d'expertise de pointe offrant des services essentiels, appuyé par une chaire de recherche

- Des services cliniques spécialisés en violence sexuelle pour les enfants et adolescent·e·s victimes, les enfants présentant des comportements sexuels problématiques, et leurs parents, accessibles sous un même toit et en collaboration avec nos partenaires.
- Des programmes de prévention de la violence sexuelle diversifiés visant à protéger les enfants et les adolescent·e·s et à mobiliser les adultes qui les entourent à en faire autant.
- Une offre complète de formation axée sur le renforcement des capacités des professionnel·le·s qui oeuvrent auprès des jeunes, à prévenir la violence sexuelle sous toutes ses formes et à intervenir.



Un leader et pionnier au Québec qui œuvre à transformer la société

- Une équipe d'expert·e·s passionné·e·s et une fondation philanthropique dédiée qui confèrent agilité, crédibilité et capacité d'innovation.
 - Un moteur de concertation entre les actrices et acteurs des milieux de la santé, de la petite enfance, de l'éducation, du sociojudiciaire et du communautaire pour le bénéfice des jeunes.
 - Une voix incontournable dans la lutte contre la violence sexuelle faite aux enfants et adolescent·e·s, qui vise des changements sociétaux durables.
-

NOS **4** ORIENTATIONS STRATÉGIQUES



1

Offrir des services inclusifs et adaptés aux besoins évolutifs de la clientèle

- Faciliter l'accès et soutenir le développement et l'évolution de nos services, projets et programmes en continu
 - Amplifier l'impact de Marie-Vincent dans les milieux et avec les partenaires
-

2

Assurer la pérennité financière de l'organisation

- Se doter d'une stratégie de financement durable
 - Développer une culture philanthropique forte
-

3

Se positionner stratégiquement auprès des instances décisionnelles et rayonner comme référence au Québec et au Canada

- Renforcer l'influence et la crédibilité de Marie-Vincent auprès des instances gouvernementales, plus particulièrement celles du milieu de la santé et des services sociaux
 - Orienter l'évolution du modèle Marie-Vincent pour favoriser son intégration dans les politiques publiques et les réseaux de soin
 - Accroître la notoriété de Marie-Vincent et la visibilité de son impact social
-

4

Mobiliser les ressources humaines en favorisant l'agilité et l'efficacité organisationnelle

- Renforcer la culture organisationnelle afin de soutenir l'engagement, la collaboration, le développement professionnel et l'attractivité de l'organisation
 - Optimiser les processus et les pratiques grâce à une approche d'amélioration continue pour mieux accomplir notre mission
-



marie-vincent.org