



Traverser l'inimaginable,
retrouver l'espoir.

Agent·e aux communications (Montréal- poste permanent)



35 heures par semaine

Le salaire horaire à l'embauche, situé entre 21,19\$/h et 26,49\$/h, est déterminé selon l'expérience antérieure pertinente du ou de la candidate, tout en respectant les modalités de l'échelle salariale en place. Celle-ci prévoit une augmentation annuelle basée sur des échelons.

Sommaire du poste

Sous la supervision de la directrice des communications, la personne titulaire du poste d'agent·e aux communications contribue à la planification et à la réalisation des communications de l'organisation, **tout particulièrement en lien avec le calendrier numérique et les projets de la philanthropie**. La personne veille également à **la réalisation graphique de divers outils de communication** s'adressant à des publics internes et externes. Elle collabore étroitement avec l'ensemble des équipes de Marie-Vincent et les membres de son service afin de bâtir des communications visant à augmenter la visibilité de l'organisation, à solliciter des donateurs privés ou publics, à faire rayonner les événements-bénéfice de Marie-Vincent, à contribuer à prévenir la violence envers les enfants et les adolescent·e·s et à aider les jeunes victimes. Enfin, elle contribue au respect de la marque « Marie-Vincent ».



Contribuez à bâtir une communauté protégeante, un jour à la fois!

Vous souhaitez faire une réelle différence dans la vie des jeunes victimes de violence sexuelle?

Nous souhaitons vous avoir dans notre équipe!

À Marie-Vincent, chaque membre de l'équipe est une valeur ajoutée, nous permettant d'accomplir notre mission ensemble: celle d'aider un plus grand nombre de jeunes.

Marie-Vincent offre un milieu de vie engagé, dans lequel les professionnel·le·s sont reconnu·e·s pour leurs compétences et leur expertise au sein d'une équipe multidisciplinaire où l'autonomie constructive et la considération de l'autre sont valorisées.

Travailler avec la Fondation, c'est contribuer à bâtir une communauté protégeante au quotidien.

Et vous profiterez de conditions avantageuses comme :

- Des horaires flexibles;
- 4 semaines de vacances;
- 14 journées fériées;
- Programme de REER collectif et assurances collectives;
- Politique de télétravail 50/50;
- Et bien d'autres avantages...

**Faites la différence, faites partie
de l'équipe Marie-Vincent!**

Cet emploi comporte notamment l'exercice des responsabilités suivantes :

Gestion de communautés

- Concevoir, rédiger, produire des contenus pertinents, engageants et bilingues en ligne (Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, intranet) en conformité avec les besoins des services, la stratégie de communication et les orientations stratégiques de Marie-Vincent.
- Participer activement à l'élaboration des stratégies liées aux réseaux sociaux de l'organisation.
- Exécuter la planification, la programmation et la publication des contenus à l'aide d'outils de gestion et calendrier de contenu et en assurer une mise à jour en continu.
- Surveiller de façon continue les tendances pour proposer des concepts novateurs.
- Produire du matériel vidéo et des visuels graphiques attractifs pour dynamiser nos contenus numériques et soutenir les activités spéciales de Marie-Vincent (contenus spécifiques lors d'événements, par exemple).
- Animer de façon proactive les communautés en ligne, répondre aux commentaires et messages, encourager les échanges, être à l'affût des pages et publications à aimer, à partager, des partenaires et alliés à encourager et à identifier ainsi que des campagnes de collecte de fonds sur Facebook et Instagram à remercier, entre autres.
- Suivre ses indicateurs de performance sur une base régulière afin de proposer des ajustements en cours de route si nécessaire.
- Fournir mensuellement une analyse de performance pour les réseaux sociaux (ex. : portée, engagement, statistiques).

Communications et graphisme

- Assurer la création graphique et l'adaptation des divers outils de communication de l'ensemble des services, tout particulièrement les visuels pour nos réseaux sociaux, notre site web, nos sites d'événements, nos kits de sollicitation et autres visuels pour la philanthropie, en conformité avec la charte graphique de Marie-Vincent.
- Assurer le respect de l'image de marque et contribuer à renforcer l'identité visuelle de Marie-Vincent.
- Assurer la préparation et la mise en ligne des sites d'événements.
- Appuyer activement la stratégie et la mise en œuvre de campagnes de sollicitations, de visibilité et d'acquisition en ligne et hors ligne.
- Contribuer à la mise à jour du site Internet et de l'intranet de Marie-Vincent.
- Collaborer à la coordination et à l'analyse des performances de campagnes en participant à l'élaboration de rapports, en collaboration avec la personne chargée des communications numériques.
- Collaborer avec l'ensemble des équipes pour toute autre tâche connexe.

Marie-Vincent soutient les jeunes victimes de violence sexuelle en leur offrant, sous un même toit et en collaboration avec ses partenaires, les services dont ils et elles ont besoin. Nous contribuons à bâtir une communauté protégeante, en offrant des services psychothérapeutiques aux jeunes victimes et à leurs familles, et en aidant les enfants présentant des comportements sexuels problématiques.

Nous contribuons aussi à prévenir la violence sexuelle en misant sur l'éducation et la sensibilisation, par le biais de différents programmes et formations.



Le profil recherché doit répondre aux exigences suivantes :

Formation/Expérience/Certification

- Formation ou expérience en communication, marketing ou domaine connexe. Toute combinaison de formation et d'expérience sera considérée;
- Expérience de minimum 2 ans reliée au poste

Connaissances

- Maîtrise linguistique : excellente maîtrise du français et de l'anglais afin d'assurer la création de contenu de qualité dans les deux langues à destination de nos publics diversifiés.
- Expertise sur les fonctionnalités des plateformes Facebook, Instagram et LinkedIn.
- Maîtrise de logiciels de gestion et planification de contenus (ex. Later).
- Maîtrise de la Suite Adobe (Illustrator, Photoshop, InDesign) et de Canva.
- Bonne connaissance de l'environnement Microsoft 365 et des applications intégrées.
- Connaissance des logiciels Wordpress, Constant Contact, Donor Perfect, Fondatic (un atout).

Compétences et aptitudes

- Grand sens de l'organisation et rigueur
- Excellentes capacités rédactionnelles
- Créativité
- Esprit analytique
- Aptitude à coordonner des projets multiples dans un contexte dynamique et à collaborer avec des partenaires internes et externes varié·e·s
- Autonomie et initiative
- Habileté en relations interpersonnelles
- Esprit d'équipe et collaboration
- Discrétion et éthique professionnelle

Les professionnel·le·s qui souhaitent faire une réelle différence dans la vie des jeunes victimes de violence sexuelle ou des enfants ayant des comportements problématiques doivent soumettre leur candidature en faisant parvenir leur curriculum vitae et une lettre d'intention en toute confidentialité via le site web à l'adresse : <https://marie-vincent.org/fondation/equipe/joindre-lequipe/>.

Seules les personnes retenues seront contactées.



Consentement– Candidat·e·s à l'emploi et candidat·e·s bénévoles

Dans le cadre de ses activités de recrutement, Marie-Vincent doit recueillir, utiliser, communiquer et traiter vos renseignements personnels pour les fins suivantes :

- Confirmer votre identité et vérifier l'exactitude de vos renseignements personnels;
- Évaluer vos compétences, vos qualifications et votre intérêt afin de déterminer votre éligibilité au poste à pourvoir au sein de Marie-Vincent;
- Communiquer avec vous au sujet de l'état de votre dossier de candidature;
- Conserver votre candidature en cas d'ouverture future d'un poste au sein de Marie-Vincent correspondant à votre profil;
- Rencontrer nos exigences légales et réglementaires.

Les candidat·e·s retenu·e·s sont susceptibles de faire l'objet de vérifications pré-embauche, auquel cas leur consentement sera sollicité pour recueillir des informations supplémentaires.

Vos droits à l'égard de vos renseignements personnels

Vous pouvez à tout moment demander l'accès ou la rectification de vos renseignements personnels, nous poser des questions sur la manière dont sont traités vos renseignements personnels ou encore déposer une plainte relativement aux traitements qui sont faits avec vos renseignements personnels en écrivant à l'adresse courriel suivante : vieprivee@marie-vincent.org

Pour en connaître davantage sur nos pratiques de protection des renseignements personnels, vos droits ainsi que la communication des renseignements personnels, nous vous invitons à consulter notre **Politique de confidentialité et de sécurité** disponible sur notre site Web <https://marie-vincent.org/>, sous la rubrique Politique de confidentialité et de sécurité.

