



**Traverser l'inimaginable,
retrouver l'espoir.**

Chargé·e des communications organisationnelles



35 Heures/sem.

Entrée en poste : dès que possible

Salaire : entre 32,76\$/h et 40,95\$/h

Sommaire du poste

Sous la supervision de la direction des communications et des événements, la personne titulaire du poste de chargé·e des communications organisationnelles contribue à l'élaboration et à la mise en œuvre des stratégies de communication et à l'évaluation des retombées des différentes actions.

Elle collabore étroitement avec l'ensemble des équipes de Marie-Vincent. Elle gère des projets afin de concevoir et produire des campagnes et des outils de communication internes et externes visant à augmenter la visibilité de l'organisation, à solliciter des donateurs privés ou publics, à faire rayonner les événements-bénéfice de Marie-Vincent et à contribuer à prévenir la violence envers les enfants et les adolescent·e·s et aider les jeunes victimes.

Enfin, elle contribue au rayonnement de l'organisation et au respect de la marque « Marie-Vincent ».



Contribuez à bâtir une communauté protégeante, un jour à la fois!

Vous souhaitez faire une réelle différence dans la vie des jeunes victimes de violence sexuelle?

Nous souhaitons vous avoir dans notre équipe!

À Marie-Vincent, chaque membre de l'équipe est une valeur ajoutée, nous permettant d'accomplir notre mission ensemble: celle d'aider un plus grand nombre de jeunes.

Marie-Vincent offre un milieu de vie engagé, dans lequel les professionnel·le·s sont reconnu·e·s pour leurs compétences et leur expertise au sein d'une équipe multidisciplinaire où l'autonomie constructive et la considération de l'autre sont valorisées.

Travailler avec la Fondation, c'est contribuer à bâtir une communauté protégeante au quotidien.

Et vous profiterez de conditions avantageuses comme :

- Des horaires flexibles
- 4 semaines de vacances
- 14 journées fériées
- Programme de REER collectif et assurances collectives
- Politique de télétravail 50/50
- Et bien d'autres avantages...

**Faites la différence, faites partie
de l'équipe Marie-Vincent!**

Cet emploi comporte notamment l'exercice des responsabilités suivantes :

- Assurer la gestion des relations médias et le déploiement d'une stratégie de relations médias impliquant l'accompagnement des équipes à l'interne et la mise à jour en continu de la liste de presse;
- Mettre en œuvre la stratégie, l'exécution et l'évaluation de campagnes de relations publiques;
- Soutenir les efforts en relations gouvernementales (organisation de visites, conférences);
- Gérer la réalisation et la production du rapport annuel;
- Piloter certains projets (ex. : mis à jour de documentation officielle interne ou externe, stratégie de reconnaissance du personnel, etc.) pour différents départements de Marie-Vincent;
- Préparer ou contribuer à la préparation des allocutions et des présentations pour la haute direction;
- Organiser et élaborer le contenu et le volet logistique de l'AGA;
- Entretenir de bonnes relations régulières avec notre porte-parole;
- En collaboration avec le reste de l'équipe des communications, piloter l'organisation des événements (hors philanthropie);
- En collaboration avec le reste de l'équipe des communications, assurer la protection de l'image de marque de Marie-Vincent (charte graphique, documents officiels, approbation de contenus et visuels de collègues ou partenaires) et contribuer à renforcer l'identité visuelle de Marie-Vincent;
- En collaboration avec le reste de l'équipe des communications, contribuer activement à la mise en œuvre et à l'évaluation de campagnes multiplateformes;
- Effectuer l'analyse et le suivi des indicateurs de performance qui lui sont attribués;
- Soutenir l'équipe des communications pour toute autre tâche connexe.



Marie-Vincent soutient les jeunes victimes de violence sexuelle en leur offrant, sous un même toit et en collaboration avec ses partenaires, les services dont ils et elles ont besoin. Nous contribuons à bâtir une communauté protégeante, en offrant des services psychothérapeutiques aux jeunes victimes et à leurs familles, et en aidant les enfants présentant des comportements sexuels problématiques.



Nous contribuons aussi à prévenir la violence sexuelle en misant sur l'éducation et la sensibilisation, par le biais de différents programmes et formations.



Le profil recherché doit répondre aux exigences suivantes :

Formation/Expérience/Certification

- Diplôme universitaire de 1^{er} cycle (Baccalauréat) dans un domaine jugé pertinent (communication, administration des affaires, journalisme, etc.);
- Expérience minimale de trois (3) à cinq (5) ans dans un rôle similaire;
- Toute combinaison de formation et expérience sera considérée.

Connaissances

- Excellente maîtrise de la langue française, parlée et écrite;
- Bonne maîtrise de la langue anglaise, parlée et écrite afin de pouvoir réviser des documents et communiquer avec des médias et partenaires dans les deux langues;
- Aptitudes rédactionnelles accrues ;
- Bonne connaissance du milieu journalistique;
- Connaissance du web, des médias sociaux et des outils d'analyse marketing web (Google Analytics, Google AdWords, SEO, SEM etc.);
- Maîtrise d'outils web et médias sociaux : Facebook, YouTube, Instagram, Twitter, LinkedIn, Hootsuite, etc.;
- Bonne maîtrise de la Suite Office 365 (Word, Excel, Outlook);
- Connaissance des logiciels Wordpress, Constant Contact, Donor Perfect, Fondatic (un atout);
- Connaissance des logiciels de graphisme (ex : Canva) (un atout).

Compétences et aptitudes

- Communication orale et habileté rédactionnelle
- Créativité
- Sens de l'organisation, rigueur et gestion des priorités
- Esprit d'équipe et collaboration
- Rigueur, autonomie et initiative
- Capacité d'adaptation, flexibilité et résolution de problèmes

Les professionnels qui souhaitent faire une réelle différence dans la vie des jeunes victimes de violence sexuelle ou des enfants ayant des comportements problématiques doivent soumettre leur candidature en faisant parvenir leur curriculum vitae et une lettre d'intention en toute confidentialité via le site web à l'adresse :

<https://marie-vincent.org/fondation/equipe/joindre-lequipe/>

Seules les personnes retenues seront contactées.

