



**Traverser l'inimaginable,
retrouver l'espoir.**

Chargée des communications



35 heures par semaine

Le salaire à l'embauche se situe entre 31,96 \$ et 39,95 \$

Sommaire du poste

En étroite collaboration avec la personne coordonnatrice à la direction générale, la personne titulaire du poste de chargée des communications contribue à l'élaboration et à la mise en œuvre des stratégies de communication, incluant les stratégies numériques, à l'administration du site web et à l'évaluation des retombées des différentes actions.

Elle collabore étroitement avec l'ensemble des équipes de Marie-Vincent. Elle gère des projets, afin de concevoir et produire des outils de communication internes et externes, visant à augmenter la visibilité de l'organisation, à solliciter des donateurs privés ou publics, à faire rayonner les événements-bénéfice de Marie-Vincent et à contribuer à prévenir la violence envers les enfants et les adolescentes et aider les jeunes victimes. Enfin, elle contribue au rayonnement de l'organisation et au respect de la marque « Marie-Vincent ».



Contribuez à bâtir une communauté protégeante, un jour à la fois!

Vous souhaitez faire une réelle différence dans la vie des jeunes victimes de violence sexuelle?

Nous souhaitons vous avoir dans notre équipe!

À Marie-Vincent, chaque membre de l'équipe est une valeur ajoutée, nous permettant d'accomplir notre mission ensemble: celle d'aider un plus grand nombre de jeunes.

Marie-Vincent offre un milieu de vie engagé, dans lequel les professionnelles sont reconnues pour leurs compétences et leur expertise au sein d'une équipe multidisciplinaire où l'autonomie constructive et la considération de l'autre sont valorisées.

Travailler avec la Fondation, c'est contribuer à bâtir une communauté protégeante au quotidien.

Et vous profiterez de conditions avantageuses comme :

- Des horaires flexibles
- 4 semaines de vacances
- 14 journées fériées
- Programme de REER collectif et assurances collectives
- Politique de télétravail 50/50
- Et bien d'autres avantages...

**Faites la différence, faites partie
de l'équipe Marie-Vincent!**

Cet emploi comporte notamment l'exercice des responsabilités suivantes :

- Élaborer et mettre en œuvre le plan de communication annuel et la stratégie numérique ;
- Élaborer, rédiger et corriger diverses communications internes et externes (infolettres, rapport d'activités, communiqués, mémoires, etc.) ;
- Développer et mettre à jour les calendriers éditoriaux pour le web et les médias sociaux, en collaboration avec les autres services ;
- Identifier les indicateurs de performance, mesurer, analyser et optimiser la performance du contenu sur les différentes plateformes (site web, infolettre, médias sociaux) ;
- Administrer le site Web, rédiger des actualités et effectuer les mises à jour régulièrement ;
- Gérer le contenu des médias sociaux de Marie-Vincent en appliquant les mêmes critères de rédaction qu'au niveau des médias écrits ;
- Veiller à la qualité linguistique et au ton éditorial des publications ;
- Assurer une veille médiatique ;
- Coordonner et assurer le suivi des relations médias ;
- Collaborer avec l'équipe de la philanthropie au développement et au déploiement des différentes campagnes promotionnelles, des campagnes de financement et voir au bon déroulement des événements ;
- En collaboration avec les équipes, participer à la recherche de divers fournisseurs et coordonner certains projets en lien avec le rayonnement de Marie-Vincent ;
- Soutenir les services de Marie-Vincent dans leurs besoins en communication en fonction de leurs besoins respectifs ;
- Effectuer toute autre tâche liée au poste.



Marie-Vincent soutient les jeunes victimes de violence sexuelle en leur offrant, sous un même toit et en collaboration avec ses partenaires, les services dont ils et elles ont besoin. Nous contribuons à bâtir une communauté protégeante, en offrant des services psychothérapeutiques aux jeunes victimes et à leurs familles, et en aidant les enfants présentant des comportements sexuels problématiques.

Nous contribuons aussi à prévenir la violence sexuelle en misant sur l'éducation et la sensibilisation, par le biais de différents programmes et formations.



Le profil recherché doit répondre aux exigences suivantes :

Formation/Expérience/Certification

- Diplôme universitaire de 1^{er} cycle (Baccalauréat) dans un domaine jugé pertinent (communication, administration des affaires, journalisme, etc.) ;
- Expérience minimale de trois (3) à cinq (5) ans dans un rôle similaire ;
- Toute combinaison de formation et expérience sera considérée.

Connaissances

- Excellente maîtrise de la langue française et de la langue anglaise, parlée et écrite ;
- Aptitudes rédactionnelles accrues ;
- Excellente connaissance du web, des médias sociaux et des outils d'analyse marketing web ;
- Maîtrise des outils web et médias sociaux : Constant Contact, Facebook, YouTube, Instagram, Twitter, LinkedIn, Hösruite, etc. ;
- Maîtrise des technologies associées à la conception de site internet (WordPress) ;
- Bonne maîtrise de la Suite Office 365 (Word, Excel, Outlook) ;
- Connaissance de Google Analytics, Google AdWords, SEO, SEM etc.;
- Connaissance des logiciels de graphisme (ex : Canvas) (un atout).

Compétences et aptitudes requises

- Communication orale et habileté rédactionnelle
- Créativité
- Sens de l'organisation, rigueur et gestion des priorités
- Esprit d'équipe et collaboration
- Rigueur, autonomie et initiative
- Capacité d'adaptation, flexibilité et résolution de problèmes

Les professionnelles qui souhaitent faire une réelle différence dans la vie des jeunes victimes de violence sexuelle ou des enfants ayant des comportements problématiques doivent soumettre leur candidature en faisant parvenir leur curriculum vitae et une lettre d'intention en toute confidentialité via le site web à l'adresse : <https://marie-vincent.org/fondation/equipe/joindre-lequipe/>.

Seules les personnes retenues seront contactées.

